

ブラックウィドー 2.0

BLACK WIDOW 2.0

最強伝説復活



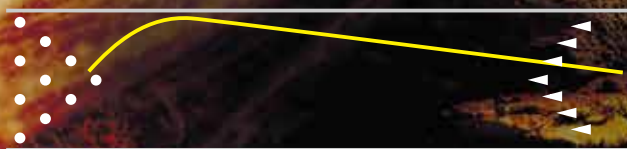
Nothing hits like a Hammer.

古くから名門と呼ばれたハンマーブランドは、当時ハンマーブランドマネージャーであったブライアン・グラハム氏のプロデュースした『ブラックウィドー』と言う伝説的なボールシリーズの登場により、『ワイルド・タフ』と言ったアグレッシブなブランドイメージを貫く事で世界中に熱狂的なファンを持つ、人気もトップブランドとしての地位を確固たるものとなりました。そして2019年の工場再編成により、ブランズウィックグループに加わる事で、この世界最大のボウリンググループの看板ブランドとなったハンマーブランドは、ここで運命的な再会を果たす事となったのです。かねてより手腕を高く評価されていたブライアン・グラハム氏は、工場再編以前にブランズウィック社に招かれており、実績を重ねて用品部門のトップであるBWグループの副社長にまで上り詰めていたのです。世界中のボウラーがブラックウィドーの復活を望むのと同じく、ブライアン・グラハム氏もハンマーブランドがBWグループに加わった瞬間からブラックウィドーの復活こそが新生ハンマーブランドの真のスタートと位置付け、彼自身が先頭に立つ事でプロジェクトを進めてきました。そして満を持して完成したのが“ブラックウィドー 2.0”です。

EBI時代と全く同じ形状・数値で仕上げた“ガスマスク コア”に、ブラックウィドーを知り尽くしたブライアンがチョイスしたカバーストックは、“アグレッション ソリッド”。アグレッションNEカバーよりトラクションが低く、最強エンジン“ガスマスク コア”と合わせてもオールラウンドに使える事で選別されました。ブランズウィックグループとハンマーブランド、そしてブライアン・グラハム氏の本気と決意を体現するかの如く、初代ブラックウィドーと同色のボールカラーで仕上げられた“ブラックウィドー 2.0”の登場により、ハンマー社の黄金時代再来の幕開けとなる事でしょう。



BLACK WIDOW 2.0 TECHNICAL DATA



- Coverstock : Aggression Solid
- Color : Black/Red
- Factory Finish : 2000 Micro Pad
- Mass Bias : 0.016
- Best Lane Condition : Medium to Heavy Oil
- Available Weights : 13~16
- Core : Gas Mask
- Hardness : 75~77
- RG : 2.50
- ▲RG : 0.058
- Performance : Aggressive Backend
- Price : ¥49,500 (消費税別途)

LEGEND STAR CO., LTD.

<http://www.legend-star.com>

